



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



programa
**Agroalimentario
Sostenible**

Plan Estratégico MCT 2014- 2018

Conformación de la Mesa de Café de la Región Trifinio

Daniel Cuéllar/ Consultor

30/11/2013



Hanns R. Neumann Stiftung



INDICE

Glosario de términos.....	3
1. Introducción.....	4
2. Construyendo la Estrategia de la Mesa de Café en la Región Trifinio.	5
3. Modelo de Resultados de la Mesa de Café en la Región Trifinio.....	10
4. Identificación de los Proyectos de Cambio Mesa de Café en la Región Trifinio.	13
5. Definir indicadores, Fuentes de Verificación y Línea de base para Objetivo Global y Resultados.....	14
6. Elementos esenciales del Plan Estratégico del MCT.	19
7. Procesos Claves de la MCT.	19

Glosario de términos.

Objetivo Global: Se refiere a los resultados físicos, financieros, institucionales, sociales, ambientales o de otra índole que se espera que la MCT contribuya a lograr.

Resultados: efecto o impacto (intencional o no, positivo y/o negativo) de una intervención para el desarrollo.

Resultado directo: el conjunto de resultados a corto y mediano plazo probables o logrados por los productos de una intervención.

Resultados Indirectos: Efectos de largo plazo positivos y negativos, producidos indirectamente por una intervención para el desarrollo, intencionalmente o no.

Cadena de Resultados: La secuencia causal que estipula la secuencia necesaria para lograr los objetivos deseados, comenzando con los insumos, pasando por las actividades y los productos, y culminando en el resultado directo, el resultado indirecto / impacto.

Producto: Comprende los productos, los bienes de capital y los servicios que resultan de la MCT; puede incluir también los cambios resultantes de la intervención que son pertinentes para el logro de los efectos directos.

Actividad: acciones emprendidas o labor realizada mediante las cuales la MCT movilizan los insumos, como son los fondos, la asistencia técnica y otros tipos de recursos, para generar productos determinados.

Indicador: Variable o factor cuantitativo o cualitativo que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros, reflejar los cambios vinculados con una intervención o ayudar a evaluar los resultados.

Meta: Objetivo global hacia el cual se prevé que contribuya una intervención para el desarrollo.

Insumos: Recursos financieros, humanos y materiales empleados en una intervención para el desarrollo.

Supuestos: Hipótesis sobre los factores o riesgos que pueden afectar el avance o éxito de una intervención para el desarrollo.

1. Introducción.

En este documento se presenta el Plan Estratégico 2014-2018 de la Mesa de Café de la Región Trifinio (MCT), que será conducida por los actores de la cadena del café en la región Trifinio, con el apoyo y acompañamiento de la CTPT, las municipalidades, empresas privada y cooperantes entre otros.

Este proceso se inició cuando la Comisión Trinacional del Plan Trifinio, CTPT, identificó que el café es el principal recurso generador de ingresos de la región, pues se estima que genera cerca del 70% de los ingresos de la población, así mismo. El café, siempre y cuando sea producido bajo practica ecológicas las plantaciones de café juegan un papel importantísimo en la conservación del medio ambiente cubriendo extensas áreas que sirven como bosques artificiales, provee servicios ambientales importantes tales como la provisión de áreas de infiltración de aguas lluvias que proveen de este vital liquido a la región, la conservación de suelos evitando cárcavas e inundaciones, y fomenta la biodiversidad y secuestro de carbono. (*Tim Hortons, julio 2011, Institucionalizando el Modelo de Escala en el Trifinio*).

Ante esta realidad, en noviembre de 2008 se formaliza un acuerdo de cooperación entre la Fundación Hanns R. Neumann Stiftung, HRNS, y el Plan Trifinio para dar inicio al “Programa Trinacional de Cafés Especiales Sostenible” el cual se inserta dentro de los programas que ejecuta La Unidad Técnica Trinacional UTT, por medio de las Oficinas Territoriales de Guatemala, El Salvador y Honduras, abreviándose PROTCAFES, y cuyo financiamiento está previsto hasta el año 2014. Dada la experiencia lograda, se ha concluido junto con la Fundación HRNS, que es necesario construir una estructura institucional que permita continuar con la prestación de servicios a la cadena del café y el desarrollo de la región Trifinio.

Después de la reflexión participativa dentro del Plan Trifinio y externa con los responsable locales de los institutos de café como CSC de El Salvador, ANACAFE de Guatemala, IHCAFE de Honduras, se reconfirmo que es válido y necesario integrar a los actores para que juntos con la CTPT constituyan la MCT, para que esta se convierta en el organismo de coordinación y de gestión para el desarrollo de la cadena de productiva de café. La Fundación HRNS con el ánimo de aportar, ha contratado una consultoría para que plantee en un documento de referencia, las pautas para instalar y hacer funcional en forma sostenible la Mesa de Café de la Región Trifinio.

Luego de pasar un proceso de diagnóstico de la Cadena de Valor de Café en la Región Trifinio, y un proceso de organización y conformación de la MCT, esta está en el momento de elaborar su Planificación Estratégica y posteriormente la Operativa.

La planificación Estratégica se realizó igual que otra fases del proceso de conformación de la Mesa de Café de la Región Trifinio (MCT), en forma participativa convocando a todos los actores claves del sector y con la participación de los que mostraron su anuencia y han acompañado el proceso desde el inicio.

2. Construyendo la Estrategia de la Mesa de Café en la Región Trifinio.

En la primera fase de este proceso de conformación de la MCT, se realizó participativamente un análisis del contexto y la problemática del café en la Región Trifinio, en el se identificaron fuerzas y debilidades,

La Estrategia de la MCT fue creada paso a paso, con la participación de los diferentes actores involucrados, y en diferentes momentos y retroalimentaciones en el proceso de conformación de la MCT, entre la observación del entorno, el marco de referencia internacional, trinacional y nacional, los propios recursos y competencias, las consideraciones de los riesgos y las hipótesis. Simplificando, el proceso abarcó las etapas siguientes:

1) Realizando una mirada hacia afuera y hacia adentro.

Hacia afuera, considerando las condiciones ambientales, y tendencias en el plano y social, político, científico y tecnológico. El Marco de referencia internacional y nacional y objetivos superiores, prioridades y directrices.

Hacia adentro, analizando los recursos específicos y competencias con respecto a la competencia en el sector de la Cadena de Valor del Café y en los procesos, gestión de la cooperación, procedimientos y métodos, experiencia, reputación y la historia.

2) Análisis de las fuerzas y debilidades.

A partir del paso anterior se identificaron los potenciales y riesgos, identificación de factores de éxito claves y las fortalezas y debilidades que es la identificación de competencias clave de la MCT.

3) La identificación de Opciones Estratégicas.

Considerando las condiciones marco (política, social, económica, cultural, ambiental de la Región Trifinio), las agendas nacionales, la conexión con otras iniciativas bilaterales y multilaterales, armonización y el aprovechamiento de las propias fortalezas: combinación de temas e instrumentos. Se identificaron siete temas para las Opciones Estratégicas que se presentan a continuación.

1. Calidad y Productividad de Café.
2. Asistencia Técnica y Desarrollo de capacidades.
3. Asociatividad, Sinergias.
4. Mejora de los procesos de producción y comercialización.
5. Incidencia Política Sectorial.
6. Desarrollo social de las familias de productores de café.

Cada tema contenía a su vez varias Opciones Estratégicas. Las Opciones Estratégica se obtuvieron del análisis FODASIS (FODA, Sistémico) y de otros aportes /insumos de otros talleres en este proceso, el instrumento FODASIS indicó cuales eran prioridad 1, 2 y 3 de la siguiente forma:

Prioridad 1: Potenciales: estrategias de corto plazo, mucho impacto rápido en todo la CdV.

- Enfoque en café de alta calidad e incremento de la productividad por los programas, e instituciones de cooperación técnica y financiera en la región.
- Apoyo para la mejora de la infraestructura de procesamiento y beneficiado del café.
- Promoción de beneficios de uso colectivo.
- Programas para la integración de la familia en el proceso productivo de café, bajo principios de equidad, respeto a los derechos humanos y convenios o tratados internacionales.(OIT)
- Sistematización de buenas prácticas en la recolección y beneficiado del café (producción más limpia)
- Reforzar por las instituciones y las Mesas de Café de la Región Trifinio, así como programas de asociatividad empresarial y alianzas trinacionales.
- Programas para incentivar la producción más limpia y café de alta calidad.

Prioridad 2: Desafíos son de mediano y largo plazo, fortalecen la CdV y los cambios que podrían ser iniciados por las otras estrategias.

- Promover alianzas por la compra colectiva o en asocio de insumos y servicios.
- Convenios con empresas comerciales de insumos.
- Revisar estrategias de las instituciones que por competencia tienen mandato de brindar asistencia técnica.
- Revisión de cómo funciona la cooperación entre productores de café e instituciones de asistencia técnica.
- Probar nuevos modelos de asistencia técnica, que consideren la participación organizativa y económica de los productores.
- Capacitación que promueva la adopción de buenas prácticas de cultivo, cosecha, beneficiado y comercialización de café
- Establecimiento de parcelas demostrativas con nuevas variedades resistentes a la roya, con la opción que sean de perfil con tasa alta.
- Programa de extensión agrícola con el uso de parcelas demostrativas (días de campo, días demostrativos)
- Incentivar la producción más limpia desde el cultivo y en toda la cadena productiva de café para lograr café de calidad con posibilidades de certificación.
- Promover MIP y uso adecuado de plaguicidas.
- Capacitación a productores (diplomado) sobre administración y gestión agrícola. (coordinado con las universidades).

Prioridad 3 Riesgos: los Riesgos que debemos considerar amortiguar, estrategias de largo plazo, se realizan al final, fuerte influencia por las demás estrategias, tienen carácter de establecimiento y congelamiento de la CdV

- Monitorear la participación de intermediarios llegando a acuerdos en conjunto para la comercialización a través de la MCT.
- Convenios con Universidades para el fomento de investigación en temas de producción y económicos de la cadena de valor de café en la región del triffinio.
- Comercialización en asocio.
- Posicionamiento de una marca de café.
- Propuestas de ley elaboradas desde la MCT para disminuir impuestos y mejorar otros aspectos económicos en la cadena de valor.
- MCT, desde su estructura de conducción debe orientar y priorizar las inversiones de los cooperantes en la región.
- Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en beneficios /empresas privada, exportadoras, proveedoras de insumos y servicios y universidades.

Estas Opciones Estratégicas fueron analizadas por los involucrados en la MCT, de acuerdo a principios de:

Concentración.

- ¿Podríamos prescindir de algunas acciones que no fueron priorizadas o que tienen prioridad 3?
- ¿Alcanzamos resultados y visibilidad óptimos si nos limitamos a las acciones priorizadas con número 1? – En caso que no que faltaría. Sin caer en detalle, solo acciones claves.

Coherencia:

- ¿Conforman las acciones priorizadas con 1 (en su conjunto) una estrategia coherente? En caso que no que falta.

Flexibilidad:

- ¿Qué debemos modificar en las Opciones Estratégicas donde la mayoría de sus Acciones no fueron priorizadas, para que sean consideradas a futuro?
- ¿Cuáles de las Acciones con número 2 o 3 o no priorizadas que debemos de considerar, eventualmente, más adelante?

Así se llegó a priorizar para este Plan Estratégico las Acciones estratégicas:

Tabla 1. Ejes / Temas y Opciones Estratégicas priorizadas

Ejes / Temas Estratégicos	Opciones Estratégicas
1. Asociatividad y sinergias.	1. Promoción de organizaciones o grupos empresariales de productores de café de la Región Trifinio, para que dispongan de mejor y mayor acceso a mercados y a financiamiento. (con énfasis en pequeños productores). 2. Información actualizada sobre producción, comercialización e incidencia social de la Cadena de Valor de café en la Región Trifinio. 3. Alianzas entre el sector público y privado.
2. Asistencia Técnica y Desarrollo de capacidades.	1. Foro Anual del Café en la Región Trifinio. 2. Formación de comunidades de práctica en temas específicos. 3. Identificación de necesidades de capacitación de los actores de la cadena de valor de café en la RT. 4. Sistematización de Buenas Prácticas en recolección y beneficiado del café con enfoque de producción más limpia.
3. Mejora de los procesos de Producción y Comercialización.	1. Mejora de la infraestructura de procesamiento y beneficiado. 2. Promover beneficios de café de uso colectivo. 3. Posicionamiento del café en el mercado según su características diferenciadas por regiones (denominación de origen) 4. Apoyo a la comercialización del café (centros de catación e información de mercado) 5. Incentivar la producción más limpia de y café de alta calidad.
4. Mejora de la Calidad y productividad del café en la Región Trifinio.	1. Facilitar información a productores sobre posibles fuentes de financiamiento. 2. Promover el cultivo de café de alta calidad. 3. Inventario del tejido productivo de la cadena de valor de café.*

Ejes / Temas Estratégicos	Opciones Estratégicas
5. Incidencia en Política Sectorial.	1. Incidencia para el involucramiento de los gobiernos locales y mancomunidades en el proceso del cultivo del café.
6. Desarrollo socioeconómico de las familias de productores de café.	1. Modelos de Programas para la integración de la familia en el proceso productivo de café, bajo principios de equidad, respeto a los derechos humanos y convenios o tratados internacionales.(OIT) 2. Proyecto público privado bajo principios de RSE

* Esta acción es sumamente relevante para el inicio del trabajo de la MCT, ya que puede proporcionar información que alimenta varios indicadores como: necesidades de capacitación, gobiernos locales involucrados en el cultivo de café, grupos asociativos o empresariales existentes en la región alrededor del tema café, etc.

Tabla 2. Ejes / Temas y Opciones Estratégicas no priorizadas para este ejercicio de Planificación Estratégica.

Eje Estratégico	Acciones Estratégicas.	
	Prioridad 2	Prioridad 3
1. Asociatividad y Sinergias		Orientar y priorizar las inversiones de los cooperantes.
		Acuerdos con intermediarios para la comercialización a través de la MCT. (Más bien será un efecto de fortalecer la organización de productores).
		Comercialización en asocio.
2. Asistencia Técnica y Desarrollo de Capacidades.	Promover MIP y uso adecuado de Plaguicidas.	
	Establecimiento de parcelas demostrativas con nuevas variedades.	
	Capacitación a productores (diplomado) en administración y gestión agrícola.	
	Capacitación para promover la adopción de buenas prácticas en cultivo, cosecha, beneficiado y comercialización de café.	

Nota:

Para los Ejes / temas estratégicos 3 al 6 no hubo acciones estratégicas priorizadas en segunda o tercera opción.

3. Modelo de Resultados de la Mesa de Café en la Región Trifinio.

Identificadas los Ejes/Temas estratégicos y priorizadas las opciones estratégicas los involucrados procedieron a formular las hipótesis de resultados. Entendiendo por Resultado: efecto o impacto (intencional o no, positivo y/o negativo) de la intervención de la MCT en los temas y opciones estratégicas mencionadas.

Se mencionaron los Resultados que deberían de suceder, como cambios positivos intencionales de estado o de comportamiento. Estos resultados fueron puestos en relación entre sí y se generó un esquema de resultados complejo y no lineal. Definiendo uno de los resultados como el objetivo de la MCT.

Los Resultados que aparecen en color rosado y con sombra corresponden a los principales de cada Eje o Tema Estratégico, los Resultados en color rosado sin sombra son resultados que también se deben lograr dentro del Sistema de Cooperación de la MCT (resultados directos), la línea punteada establece el límite del sistema y los Resultados en color verde son aquellos a los cuales la MCT contribuye indirectamente, pero no son responsabilidad de la MCT. (Resultados indirectos).

Las flechas representan las relaciones entre sí de los diferentes resultados directos e indirectos.

Elaborado el Modelo de Resultados, permite identificar que por la lógica de los Resultados que pueden ser atribuidos a la intervención de la MCT, es mejor unir los Ejes 3 y 4, en uno solo Eje, ya que la mesa no tiene capacidades para intervenir directamente en la mejora de la calidad y la productividad. Solo puede apoyar en la transferencia de tecnología, buenas prácticas etc. Para mejorar procesos de producción y comercialización. Entiéndase como proceso de producción no solo la plantación agrícola sino todo el proceso que pasa el café antes de ser comercializado. Haciendo la fusión el Eje se llamará: “Mejora de los procesos de Producción, calidad y Comercialización del café en la Región Trifinio”.

Mejora de los procesos de Producción y Comercialización.	6. Mejora de la infraestructura de procesamiento y beneficiado. 7. Promover beneficios de café de uso colectivo. 8. Posicionamiento del café en el mercado según su características diferenciadas por regiones (denominación de origen) 9. Apoyo a la comercialización del café (centros de catación e información de mercado) 10. Incentivar la producción más limpia de y café de alta calidad.
---	---

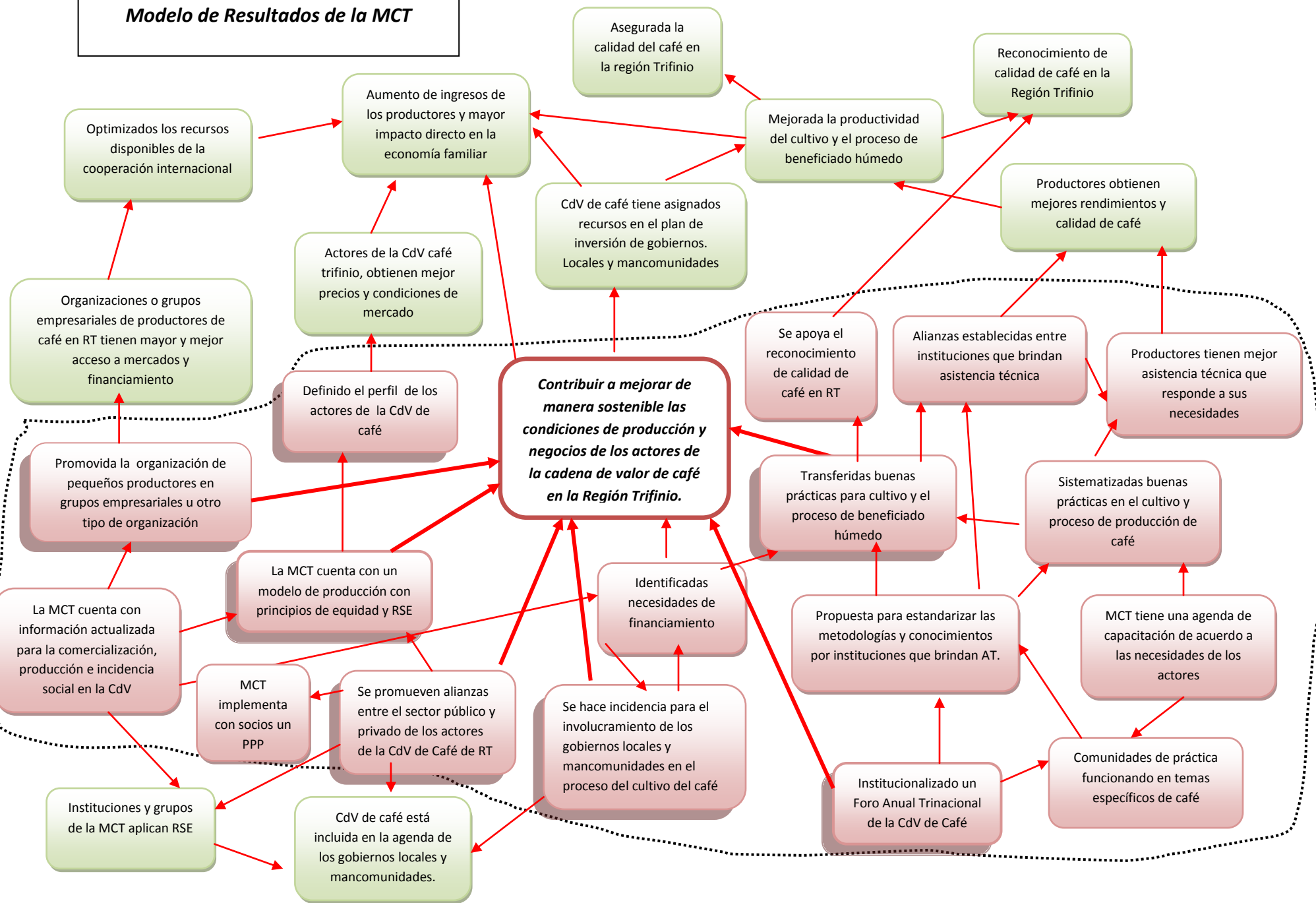
**Mejora de la Calidad
y productividad del
café en la Región
Trifinio.**

4. Facilitar información a productores sobre posibles fuentes de financiamiento.
5. Promover el cultivo de café de alta calidad.
6. Inventario del tejido productivo de la cadena de valor de café.*



Participantes del ejercicio de Planificación Estratégica en grupos de trabajo

Modelo de Resultados de la MCT



4. Identificación de los Proyectos de Cambio Mesa de Café en la Región Trifinio.

Definido el Modelo de Resultados de la MCT, los involucrados procedieron a la identificación de los Proyectos de Cambio en los Ejes o Temas Estratégicos y entre las Opciones Estratégicas priorizadas. Proyectos de Cambio que ayudan al logro de los Resultados esperados y consecuentemente del objetivo de la MCT.

Tabla 2: Del Modelo de Resultados a la Matriz de Resultados

Objetivo de la MCT

Contribuir a mejorar de manera sostenible las condiciones de producción y negocios de los actores de la cadena de valor de café en la Región Trifinio.

Ejes / Temas Estratégicos	Resultados	Proyecto de Cambio*
1. Asociatividad y sinergias.	Promovida la organización de pequeños productores en grupos empresariales u otro tipo de organización.	1. Fomento de la organización y asociatividad empresarial de productores de café. De la Región Trifinio (énfasis en pequeños productores) 2. Alianzas con Universidades para una agenda de investigación concertada sobre Café en la RT.
2. Asistencia Técnica y Desarrollo de capacidades.	Institucionalizado un Foro Anual Trinacional de la CdV de Café.	3. Foro Anual Trinacional de la CdV de Café- 4. Comunidades de Práctica en temas específicos de la CdV de café-
3. Mejora de los procesos de Producción, calidad y Comercialización del café en la Región Trifinio	Transferidas buenas prácticas para cultivo y el proceso de beneficiado.	5. Mapeo y descripción de los actores de la cadena de valor de café en la RT 6. Competencia regional de café especial de la RT. 7. Sistematización de Buenas Prácticas del Cultivo y Beneficios Húmedos

Ejes / Temas Estratégicos	Resultados	Proyecto de Cambio*
4. Incidencia en Política Sectorial.	Se hace incidencia para el involucramiento de los gobiernos locales y mancomunidades en el proceso del cultivo del café	8. Página Web o portal de la MCT. 9. Campaña de comunicación social sobre la importancia de la CdV de Café orientadas a gobiernos locales. y mancomunidades.
5. Desarrollo socioeconómico de las familias de productores de café.	La MCT cuenta con un modelo de producción con principios de equidad y RSE	10. Modelo de producción con principios de equidad y RSE. 11. Proyecto piloto Público-Privado.

*identificados durante el ejercicio de planificación estratégica, es posible que cambian los nombres o se depuran algunos Proyectos de cambio en el ejercicio de Planificación Operativa.

5. Definir indicadores, Fuentes de Verificación y Línea de base para Objetivo Global y Resultados.

Se elaboró un indicador para el Objetivo de la MCT, pensando de una vez en la Línea de base y Fuente de verificación, además de elaborar indicadores para cada Resultado, pensando de una vez en la Línea de base y Fuente de verificación e identificando los Supuestos.

Tabla 3. Matriz de Plan Conjunto / Planificación Estratégica.

Resumen	Indicadores de éxito	Fuentes de verificación y Línea de Base	Principales supuestos/riesgos
Objetivo de la MCT			
Contribuir a mejorar de manera sostenible las condiciones de producción y negocios de los actores de la cadena de valor de café en la Región Trifinio.	Hasta finales del 2018, los actores de la MCT han mejorado de manera sostenible las <u>condiciones de producción y negocios</u> de los actores de la cadena de valor de café en la región Trifinio.	FV: Doc. Sobre productividad, calidad, comercialización de café en la región Trifinio en condiciones sostenibles. LB: Datos sobre productividad, calidad y comercialización en el 2013	
Resultado /Outcomes			
Asociatividad y sinergias.			
1. Promovida la organización de pequeños productores en grupos empresariales u otro tipo de organización.	Número de organizaciones y grupos empresariales formados o fortalecidos con mayor y mejor acceso al mercado y financiamiento.	FV: El Salvador: PROCAFE, CSC. Guatemala: ANACAFE, FEDECOGUA. Honduras: AHPROCAFE, IHCAFE. LB: Numero de organizaciones existentes según las FV identificadas en el 2013.	Pequeños productores están interesados y tienen disponibilidad de organizarse.
2. Se promueven alianzas entre el sector público y privado de los actores de la CdV de Café de RT	La MCT cuenta con información actualizada para la comercialización, producción e incidencia social en la CdV	FV: Documentos sobre información disponible en la RT sobre Café. LB: Diagnóstico de información disponible de la Región Trifinio, tomada de fuente de verificación y otros medios.	Instituciones, y actores de la MCT comparten la información existente.

Resumen	Indicadores de éxito	Fuentes de verificación y Línea de Base	Principales supuestos/riesgos
Asistencia Técnica y Desarrollo de capacidades.			
3. <i>Institucionalizado un Foro Anual Trinacional de la CdV de Café.</i>	A septiembre del 2014 se ha realizado el primero Foro Trinacional de la CdV de Café	FV. Lista de participantes y fotodocumentación del Foro	Existen fuentes de financiamiento para la realización del Foro e interés de los actores de la MCT.
4. <i>Transferidas buenas prácticas para cultivo y el proceso de beneficiado.</i>	Transferidas al menos 10 buenas prácticas hasta diciembre del 2018.	FV: Documentación de buenas prácticas transferidas por los actores de la MCT LB: No se necesita.	Socios e instituciones comparten Buenas Prácticas. Actores de la CdV de Café aceptan las BP
Mejora de los procesos de Producción, calidad y Comercialización del café en la Región Trifinio			
5. <i>Definido el perfil de los actores de la CdV de Café y las necesidades de financiamiento.</i>	Hasta junio 2014 la MCT cuenta con una base de datos con las características socioeconómicas de los actores y sus necesidades de financiamiento.	FV: Diagnóstico socioeconómico de la situación de actores de la MCT LB: No se necesita.	Gobiernos y socios de la MCT, no tienen limitaciones para trabajar de manera coordinada. Existen recursos disponibles para la implementación conjunta.
6. <i>Se apoya el reconocimiento de calidad de café en RT</i>	Hasta junio 2014 la MCT cuenta con un inventario de cafés especiales y su procedencia. Hasta septiembre 2014 la MCT cuenta con una Estrategia de promoción de cafés especiales de la RT	FV: Informe de resultados y muestro de catación en la RT. LB: No es necesaria FV: Plan de promoción internacional de calidades de café de la RT. LB: No es necesaria.	Están disponibles las muestras físicas de cafés especiales en la cosecha del 2013
Incidencia en Política Sectorial.			
7. <i>Se hace incidencia para el involucramiento de los gobiernos locales y mancomunidades en el proceso del cultivo del café</i>	Para finales del 2014 al menos 25% de las municipalidades de la RT están participando activamente en la MCT.	FV. Informes de P.E. Compromiso escrito firmado por alcalde municipal. LB: No se necesita.	Municipalidades están anuentes a participar en la MCT.

Resumen	Indicadores de éxito	Fuentes de verificación y Línea de Base	Principales supuestos/riesgos
Desarrollo socioeconómico de familias participantes en la producción de café.			
8. <i>La MCT cuenta con un modelo de producción con principios de equidad y RSE</i>	Para finales del 2018 la MCT tiene un modelo de producción con principios de equidad y RSE.	FV: Documento de sistematización de modelos de producción. LB: No es necesaria.	Existe acercamiento de la MCT con empresa privada con potencial de implementar un PPP.
9. <i>MCT facilita la implementación de un Proyecto Piloto con fondos público y privados.</i>	Para finales del 2018 la MCT ha facilitado la ejecución de un Proyecto piloto con participación Pública y Privada.	FV: Proyecto piloto PPP implementado. LB: No es necesaria	Existe acercamiento de la MCT con empresa privada con potencial de implementar un PPP.

Proyectos de Cambio y actividades claves por Resultado		
Tema y Resultados	Proyecto de Cambio	Actividades claves
Asociatividad y sinergias.		
1. <i>Promovida la organización de pequeños productores en grupos empresariales u otro tipo de organización.</i>	1. Fomento de la organización y asociatividad empresarial de productores de café. De la Región Trifinio (énfasis en pequeños productores).	•
2. <i>Se promueven alianzas entre el sector público y privado de los actores de la CdV de Café de RT</i>	2. Alianzas con Universidades para una agenda de investigación concertada sobre Café en la RT	•
Asistencia Técnica y Desarrollo de capacidades.		
3. <i>Institucionalizado un Foro Anual Trinacional de la CdV de Café.</i>	3. Foro Anual Trinacional de la CdV de Café	•
4. <i>Transferidas buenas prácticas para cultivo y el proceso de beneficiado.</i>	4. Comunidades de Práctica en temas específicos de la CdV de café-	•

Proyectos de Cambio y actividades claves por Resultado		
Tema y Resultados	Proyecto de Cambio	Actividades claves
Mejora de los procesos de Producción, calidad y Comercialización del café en la Región Trifinio		
5. <i>Mejora de los procesos de Producción, calidad y Comercialización del café en la Región Trifinio</i>	5. Mapeo y descripción de los actores de la cadena de valor de café en la RT	
6. <i>Se apoya el reconocimiento de calidad de café en RT</i>	6. Competencia regional de café especial de la RT. 7. Sistematización de Buenas Prácticas del Cultivo y Beneficios Húmedos	
Incidencia en Política Sectorial.		
7. <i>Se hace incidencia para el involucramiento de los gobiernos locales y mancomunidades en el proceso del cultivo del café</i>	8. Página Web o portal de la MCT. 9. Campaña de comunicación social sobre la importancia de la CdV de Café orientadas a gobiernos locales. y mancomunidades	
Desarrollo socioeconómico de las familias de productores de café.		
8. <i>La MCT cuenta con un modelo de producción con principios de equidad y RSE</i>	10. Modelo de producción con principios de equidad y RSE.	
9. <i>MCT facilita la implementación de un Proyecto Piloto con fondos público y privados.</i>	11. Proyecto piloto Público- Privado.	

6. Elementos esenciales del Plan Estratégico del MCT.

Visión

Al 2018 la Mesa de Café de la Región Trifinio (MCT), es una alianza trinacional constituida como motor de desarrollo para la caficultura logrando resultados amigables con el medio ambiente, positivos y sostenibles para los actores de la cadena de valor de café.

Misión:

Ser una Plataforma de gestión y articulación intersectorial e interinstitucional, transfronteriza para contribuir al desarrollo de la caficultura de la región Trifinio a favor de los actores de la CdV de café.

7. Procesos Claves de la MCT.

Para lograr tener una visión estratégica de los diferentes procesos y niveles de procesos que existen en el sistema de cooperación de MCT, los participantes de este ejercicio de planificación identificaron cuales son los Procesos que dan vida al sistema y representan el corazón del trabajo de la MCT.

Estos se identificaron en las categorías de: a) operativos b) cooperación y C) Aprendizaje.

Los procesos clave son indispensables para alcanzar los objetivos de la MCT. Estos procesos, no se pueden externalizar fácilmente. Si se suprimen, podría destabilizarse todo el conjunto. Con ellos se satisfacen las necesidades de los socios y se contribuye al logro de los Resultados y Objetivo.

A continuación se presenta el paisaje de los Procesos Clave de la MCT.

