



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UNOPS

programa **Agroalimentario
Sostenible**

Plan Operativo MCT 2014

Conformación de la Mesa de Café de la Región Trifinio

Daniel Cuéllar/ Consultor

19/12/2013



Hanns R. Neumann Stiftung



INDICE

Glosario de términos.....	3
1. Introducción.....	4
2. Validación de la Planificación Estratégica de la Mesa de Café en la Región Trifinio.....	5
2.1 Modelo de Resultados de la Mesa de Café en la Región Trifinio.....	5
2.2 Validación de la Matriz de Planificación Estratégica.	7
3. Priorización de los Proyectos de Cambio.....	11
4. Elementos claves de los Proyectos de Cambio.	13
5. Proyectos de Cambio (PC) de la MCT para el 2014.	16
6. Acuerdos y próximos pasos para el seguimiento al trabajo de la MCT.....	16
7. Anexos.	17
7.1 Guía metodológica para elaborar Proyectos de Cambio.	17
7.2 Proyectos de Cambio que se iniciaron durante este ejercicio de planificación.	20

Glosario de términos.

Objetivo Global: Se refiere a los resultados físicos, financieros, institucionales, sociales, ambientales o de otra índole que se espera que la MCT contribuya a lograr.

Resultados: efecto o impacto (intencional o no, positivo y/o negativo) de una intervención para el desarrollo.

Resultado directo: el conjunto de resultados a corto y mediano plazo probables o logrados por los productos de una intervención.

Resultados Indirectos: Efectos de largo plazo positivos y negativos, producidos indirectamente por una intervención para el desarrollo, intencionalmente o no.

Cadena de Resultados: La secuencia causal que estipula la secuencia necesaria para lograr los objetivos deseados, comenzando con los insumos, pasando por las actividades y los productos, y culminando en el resultado directo, el resultado indirecto / impacto.

Producto: Comprende los productos, los bienes de capital y los servicios que resultan de la MCT; puede incluir también los cambios resultantes de la intervención que son pertinentes para el logro de los efectos directos.

Actividad: acciones emprendidas o labor realizada mediante las cuales la MCT moviliza los insumos, como son los fondos, la asistencia técnica y otros tipos de recursos, para generar productos determinados.

Indicador: Variable o factor cuantitativo o cualitativo que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros, reflejar los cambios vinculados con una intervención o ayudar a evaluar los resultados.

Meta: Objetivo global hacia el cual se prevé que contribuya una intervención para el desarrollo.

Insumos: Recursos financieros, humanos y materiales empleados en una intervención para el desarrollo.

Supuestos: Hipótesis sobre los factores o riesgos que pueden afectar el avance o éxito de una intervención para el desarrollo.

1. Introducción.

En este documento se presenta el Plan Operativo 2014 de la Mesa de Café de la Región Trifinio (MCT), que será conducida por los actores de la cadena del café en la región Trifinio, con el apoyo y acompañamiento de la CTPT, las municipalidades, empresas privada y cooperantes entre otros.

Este proceso se inició cuando la Comisión Trinacional del Plan Trifinio, CTPT, identificó que el café es el principal recurso generador de ingresos de la región, pues se estima que genera cerca del 70% de los ingresos de la población, así mismo. El café, siempre y cuando sea producido bajo practica ecológicas las plantaciones de café juegan un papel importantísimo en la conservación del medio ambiente cubriendo extensas áreas que sirven como bosques artificiales, provee servicios ambientales importantes tales como la provisión de áreas de infiltración de aguas lluvias que proveen de este vital liquido a la región, la conservación de suelos evitando cárcavas e inundaciones, y fomenta la biodiversidad y secuestro de carbono. (*Tim Hortons, julio 2011, Institucionalizando el Modelo de Escala en el Trifinio*).

Ante esta realidad, en noviembre de 2008 se formaliza un acuerdo de cooperación entre la Fundación Hanns R. Neumann Stiftung, HRNS, y el Plan Trifinio para dar inicio al “Programa Trinacional de Cafés Especiales Sostenible” el cual se inserta dentro de los programas que ejecuta La Unidad Técnica Trinacional UTT, por medio de las Oficinas Territoriales de Guatemala, El Salvador y Honduras, abreviándose PROTCAFES, y cuyo financiamiento está previsto hasta el año 2014. Dada la experiencia lograda, se ha concluido junto con la Fundación HRNS, que es necesario construir una estructura institucional que permita continuar con la prestación de servicios a la cadena del café y el desarrollo de la región Trifinio.

Después de la reflexión participativa dentro del Plan Trifinio y externa con los responsable locales de los institutos de café como CSC de El Salvador, ANACAFE de Guatemala, IHCAFE de Honduras, se reconfirmo que es válido y necesario integrar a los actores para que juntos con la CTPT constituyan la MCT, para que esta se convierta en el organismo de coordinación y de gestión para el desarrollo de la cadena de productiva de café. La Fundación HRNS con el ánimo de aportar, ha contratado una consultoría para que plantee en un documento de referencia, las pautas para instalar y hacer funcional en forma sostenible la Mesa de Café de la Región Trifinio.

Luego de pasar un proceso de diagnóstico de la Cadena de Valor de Café en la Región Trifinio, y un proceso de organización y conformación de la MCT, se construyó el Plan Estratégico de la MCT, en Noviembre del 2014 y en la tercera semana de Diciembre se elaboró la Planificación Operativa, en forma participativa convocando a todos los actores claves del sector y con la participación de los que mostraron su anuencia y han acompañado el proceso desde el inicio.

2. Validación de la Planificación Estratégica de la Mesa de Café en la Región Trifinio.

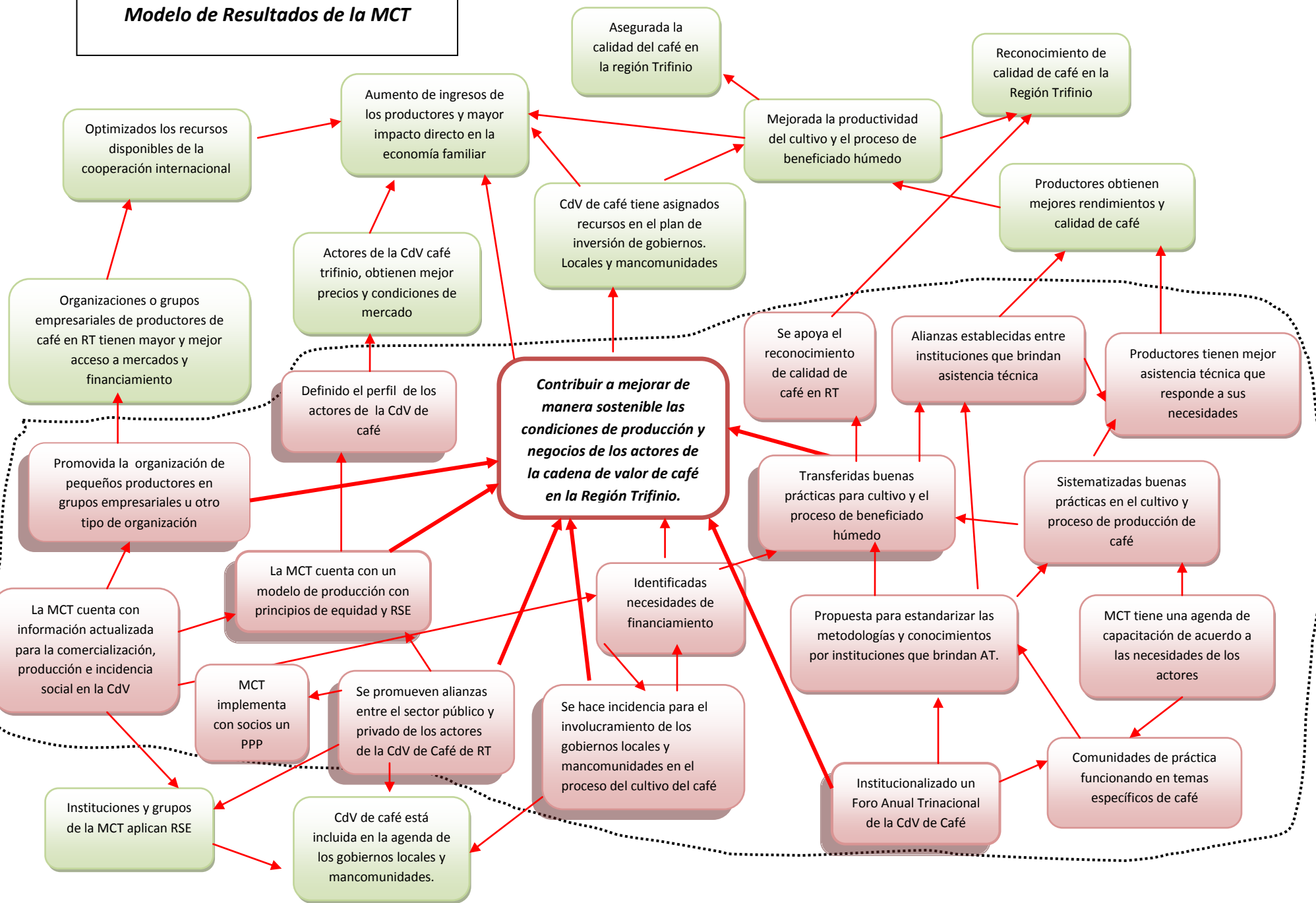
2.1 Modelo de Resultados de la Mesa de Café en la Región Trifinio.

Después de tener identificadas los Ejes/Temas estratégicos y priorizadas las opciones estratégicas los involucrados procedieron a formular las hipótesis de resultados. Entendiendo por Resultado: efecto o impacto (intencional o no, positivo y/o negativo) de la intervención de la MCT en los temas y opciones estratégicas mencionadas. Se crea así el Modelo de Resultados de la MCT, cuando el asesor transcribe los resultados de este taller donde se crea el modelo advierte que es necesario hacer algunos ajustes, a fin de delimitar claramente el alcance de la responsabilidad de la MCT. Este ajuste tuvo que ser validado en con los involucrados antes de proceder a la Planificación Operativa.

Los Resultados que aparecen en color rosado y con sombra corresponden a los principales de cada Eje o Tema Estratégico, los Resultados en color rosado sin sombra son resultados que también se deben lograr dentro del Sistema de Cooperación de la MCT (resultados directos), la línea punteada establece el límite del sistema y los Resultados en color verde son aquellos a los cuales la MCT contribuye indirectamente, pero no son responsabilidad de la MCT. (Resultados indirectos).

Las flechas representan las relaciones entre sí de los diferentes resultados directos e indirectos. El Modelo de Resultados validado es como se presenta en la siguiente pagina, los ajustes obedecen también a mostrar o visualizar mejor la relación entre algunos resultados.

Modelo de Resultados de la MCT



2.2 Validación de la Matriz de Planificación Estratégica.

Validado el Modelo de Resultados de la MCT, por los involucrados fue necesario también validar la Matriz de Planificación Estratégica o Plan Conjunto de la MCT. Esta Matriz incluye ya los cambios sugeridos por el asesor a fin de delimitar con claridad las responsabilidades de la MCT y ver la coherencia de los resultados. La Matriz fue validada por los involucrados haciendo pequeños ajustes de redacción solamente y se presenta a continuación.

Tabla 1. Matriz de Plan Conjunto / Planificación Estratégica.

Resumen	Indicadores de éxito	Fuentes de verificación y Línea de Base	Principales supuestos/riesgos
Objetivo de la MCT			
Contribuir a mejorar de manera sostenible las condiciones de producción y negocios de los actores de la cadena de valor de café en la Región Trifinio.	<i>Hasta finales del 2018, los actores de la MCT han mejorado de manera sostenible las <u>condiciones de producción y negocios</u> de los actores de la cadena de valor de café en la región Trifinio.</i>	<i>FV: Doc. Sobre productividad, calidad, comercialización de café en la región Trifinio en condiciones sostenibles.</i> <i>LB: Datos sobre productividad, calidad y comercialización en el 2013</i>	
Resultado /Outcomes			
Asociatividad y sinergias.			
1. Promovida la organización de pequeños productores en grupos empresariales u otro tipo de organización.	Número de organizaciones y grupos empresariales formados o fortalecidos con mayor y mejor acceso al mercado y financiamiento.	FV: El Salvador: PROCAFE, CSC. Guatemala: ANACAFE, FEDECOGUA. Honduras: AHPROCAFE, IHCAFE. LB: Numero de organizaciones existentes según las FV identificadas en el 2013.	Pequeños productores están interesados y tienen disponibilidad de organizarse.
2. Se promueven alianzas entre el sector público y privado de los actores de la CdV de Café de RT	La MCT cuenta con información actualizada para la comercialización, producción e incidencia social en la CdV	FV: Documentos sobre información disponible en la RT sobre Café. LB: Diagnóstico de información disponible de la Región Trifinio, tomada de fuente de verificación y otros medios.	Instituciones, y actores de la MCT comparten la información existente.

Resumen	Indicadores de éxito	Fuentes de verificación y Línea de Base	Principales supuestos/riesgos
Asistencia Técnica y Desarrollo de capacidades.			
3. Institucionalizado un Foro Anual Trinacional de la CdV de Café.	A septiembre del 2014 se ha realizado el primero Foro Trinacional de la CdV de Café	FV. Lista de participantes y fotodocumentación del Foro	Existen fuentes de financiamiento para la realización del Foro e interés de los actores de la MCT.
4. Transferidas buenas prácticas para cultivo y el proceso de beneficiado.	Transferidas al menos 10 buenas prácticas hasta diciembre del 2018.	FV: Documentación de buenas prácticas transferidas por los actores de la MCT LB: No se necesita.	Socios e instituciones comparten Buenas Prácticas. Actores de la CdV de Café aceptan las BP
Mejora de los procesos de Producción, calidad y Comercialización del café en la Región Trifinio			
5. Definido el perfil de los actores de la CdV de Café y las necesidades de financiamiento.	Hasta junio 2014 la MCT cuenta con una base de datos con las características socioeconómicas de los actores y sus necesidades de financiamiento.	FV: Diagnóstico socioeconómico de la situación de actores de la MCT LB: No se necesita.	Gobiernos y socios de la MCT, no tienen limitaciones para trabajar de manera coordinada. Existen recursos disponibles para la implementación conjunta.
6. Se apoya el reconocimiento de calidad de café en RT	Hasta junio 2014 la MCT cuenta con un inventario de cafés especiales y su procedencia. Hasta septiembre 2014 la MCT cuenta con una Estrategia de promoción de cafés especiales de la RT	FV: Informe de resultados y muestro de catación en la RT. LB: No es necesaria FV: Plan de promoción internacional de calidades de café de la RT. LB: No es necesaria.	Están disponibles las muestras físicas de cafés especiales en la cosecha del 2013
Incidencia en Política Sectorial.			
7. Se hace incidencia para el involucramiento de los gobiernos locales y mancomunidades en el	Para finales del 2014 al menos 25% de las municipalidades de la RT están participando activamente en la MCT.	FV. Informes de P.E. Compromiso escrito firmado por alcalde municipal.	Municipalidades están anuentes a participar en la MCT.

Resumen	Indicadores de éxito	Fuentes de verificación y Línea de Base	Principales supuestos/riesgos
proceso del cultivo del café		LB: No se necesita.	
Desarrollo socioeconómico de familias participantes en la producción de café.			
8. La MCT cuenta con un modelo de producción con principios de equidad y RSE	Para finales del 2018 la MCT tiene un modelo de producción con principios de equidad y RSE.	FV: Documento de sistematización de modelos de producción. LB: No es necesaria.	Existe acercamiento de la MCT con empresa privada con potencial de implementar un PPP.
9. MCT facilita la implementación de un Proyecto Piloto con fondos público y privados.	Para finales del 2018 la MCT ha facilitado la ejecución de un Proyecto piloto con participación Pública y Privada.	FV: Proyecto piloto PPP implementado. LB: No es necesaria	Existe acercamiento de la MCT con empresa privada con potencial de implementar un PPP.

3. Priorización de los Proyectos de Cambio.

Los procesos de cambio como la Conformación de la MCT, fomentan la búsqueda de nuevas formas de prestación de servicios y coordinación eficaces. Por tanto, su diseño constituye un especial desafío para la conducción de proyectos complejos: donde no sólo se modifican procesos, estructuras y normas, sino que, a menudo, ponen también en tela de juicio los valores de los involucrados y sus visiones en cuanto a objetivos. La complejidad está dada por la diversidad de actores que tiene la MCT donde se establecen relaciones de cooperación: intersectorial, interinstitucional, multinivel, y multiactor.

Al crear nuevos procesos, estructuras y normas, o modificar los existentes, se interviene profundamente en las rutinas ya instituidas de los actores involucrados. (Sistema de Cooperación de la MCT).

Por tanto, cuando se diseñan procesos de cambio es aconsejable proceder con creatividad y prudencia, teniendo en cuenta tales rutinas ya instituidas, así como los contextos y condiciones marco pertinentes. Los actores internos y externos son los que planifican, diseñan, experimentan, a veces sufren, y conducen los procesos de cambio. El Proyecto de Cambio (PC) es un instrumento para facilitar o mejorar la conducción de Redes o Sistemas de cooperación como la MCT, ya que permite: desarrollar nuevos procesos, estructuras o normas, etc. o para modificar los existentes.

Debido a esto y basado en experiencias exitosas de otros Sistemas de Cooperación, la MCT decide elaborar su Planificación Operativa a través de PC. Durante el ejercicio de Planificación Estratégica, se identificaron once Proyectos de Cambio- PC:

1. Fomento de la organización y asociatividad empresarial de productores de café. De la Región Trifinio (énfasis en pequeños productores).
2. Alianzas con Universidades para una agenda de investigación concertada sobre Café en la RT
3. Foro Anual Trinacional de la CdV de Café
4. Comunidades de Práctica en temas específicos de la CdV de café-
5. Mapeo y descripción de los actores de la cadena de valor de café en la RT
6. Competencia regional de café especial de la RT.
7. Sistematización de Buenas Prácticas del Cultivo y Beneficios Húmedos
8. Página Web o portal de la MCT.
9. Campaña de comunicación social sobre la importancia de la CdV de Café orientadas a gobiernos locales. y mancomunidades
10. Modelo de producción con principios de equidad y RSE.
11. Proyecto piloto Público- Privado.

Sin embargo para la implementación es demasiado ambicioso aún pensar en once PC, dado que la MCT es un Sistema de Cooperación nuevo en proceso de conformación aún. Por eso se hizo una priorización de los PC, para lo cual se evaluaron los 11 PC a la luz de 10 Criterios de calidad:

1. Disponibilidad al cambio de actores involucrados.
2. Tema o Método Innovador
3. Incidencia en Política sectorial
4. Oportunidad de difundir Buenas prácticas.
5. Tema de agenda nacional o trinacional.
6. Visibilidad para la MCT.
7. Despierta el interés de los Cooperantes.
8. Procedimientos de coordinación sencillos y eficientes.
9. Utilización de iniciativas, recursos, experiencias, conocimiento ya existentes.
10. Involucramiento de actores de diferentes sectores.

Cada uno de los PC propuestos fue valorado aplicando los 10 criterios y otorgando una valoración cuantitativa así:

- | | |
|-----------------------------------|----|
| a) Totalmente de acuerdo | 2 |
| b) De acuerdo | 1 |
| c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0 |
| d) En desacuerdo | -1 |
| e) Totalmente en desacuerdo | -2 |

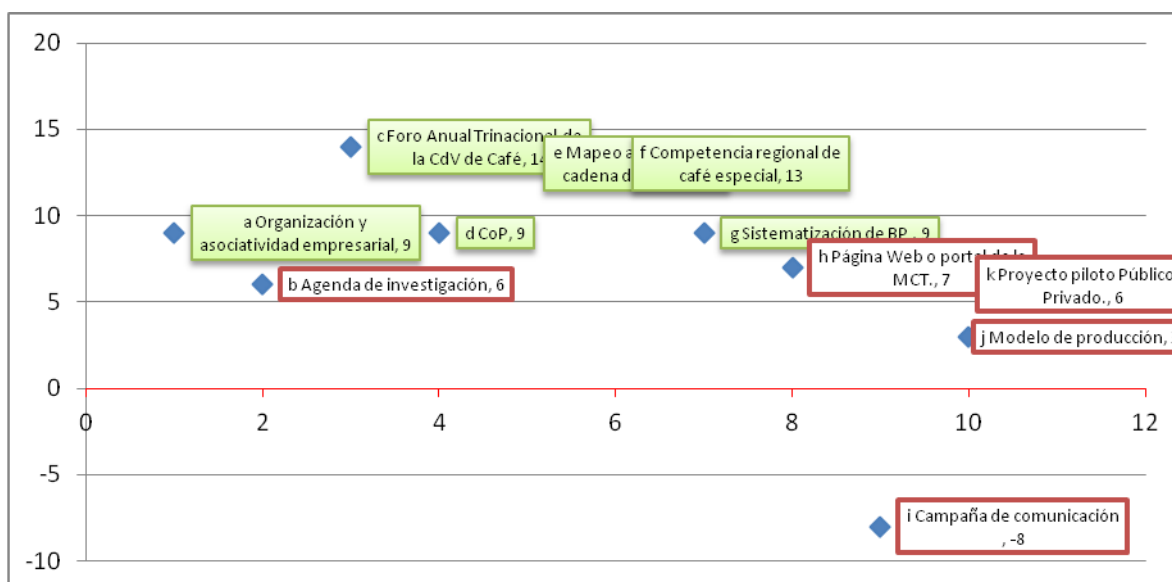
El resultado fue la priorización de 6 Proyectos de Cambio, como se muestra en la tabla a continuación.

Tabla 2. PC priorizados para el Plan Operativo 2014.

	Proyecto de Cambio	Valor
1.	Organización y asociatividad empresarial	9
2.	Agenda de investigación	6
3.	Foro Anual Trinacional de la CdV de Café	14
4.	CoP	9
5.	Mapeo actores de la cadena de valor	13

	Proyecto de Cambio	Valor
6.	Competencia regional de café especial	13
7.	Sistematización de BP	9
8.	Página Web o portal de la MCT.	7
9.	Campaña de comunicación	-8
10.	Modelo de producción	3
11.	Proyecto piloto Público- Privado.	6

Todos los PC en verde son elegibles y los amarillos serian segunda prioridad, mientras lo que aparecen en blanco no deberían de ser implementados al menos en inicios del trabajo dela MCT.



4. Elementos claves de los Proyectos de Cambio.

Los PC tienen varios elementos claves como se muestra en la fotografía a continuación, sin embargo para iniciar su elaboración nos concentramos en ciertos elementos esenciales, el ejercicio permitió que los involucrados se dieran cuenta que aún bajo la priorización realizada algunos PC no resultan factibles de realizar por la MCT (Organización y asociatividad empresarial) y que sería poco acertado de parte de la MCT dejar el PC de Alianza Pública Privada como segunda opción dado que existen recursos e intereses de empresa privada para elaborar y financiar un PC de esta naturaleza.

Se inicio trabajando en la formulación de los elementos esenciales de 6 PC priorizados:

1. Organización y asociatividad empresarial: en este caso los participantes se dieron cuenta que no está en el alcance de la MCT trabajar en este PC, al menos no en este año 2014. Resultaba complejo definir los elementos esenciales.
2. Foro Trinacional de la CdV de Café.

Indicador del Plan Estratégico	Objetivo de cambio	Resultados esperados para el PC	Facilitador del PC	Participantes
A julio 2014, se ha realizado el 1er Foro Trinacional de la CdV café.	Integrar conocimiento regional en temas de cultivo, producción, comercialización y RSE y ambiental.	a) CoP funcionando en temas específicos de café b) Propuesta para estandarizar las metodologías y conocimientos por instituciones que brinda asistencia técnica. c) Socialización de la MCT.	Programa Bosques y Agua / GIZ	CTPT Institutos del café: ANACAFE, IHCAFE, PROCAFE. Cooperantes: RUTA, HRNS, GIZ. Asociaciones de productores.

3. Premio a la tasa de excelencia de la Región Trifinio.

Indicador del Plan Estratégico	Objetivo de cambio	Resultados esperados para el PC	Facilitador del PC	Participantes
Hasta marzo-abril del 2014, la MCT cuenta con un inventario de café especial y su procedencia. Hasta septiembre del 2014, la MCT, cuenta con una estrategia de promoción de Café Especiales.	Organizaciones y grupos empresariales de productores de café tienen mejor acceso a mercados y financiamiento.	a) Reconocimiento de la calidad de café de la RT. b) Promoción de BP, para el cultivo y proceso de beneficiado. c) Creación de redes de comercialización de café especiales. d) Aumento de las oportunidades de ingresos para las organizaciones de productores y otros actores de la CdV de la RT.	Programa Bosques y Agua / GIZ	CTPT Institutos del café: ANACAFE, IHCAFE, PROCAFE. Cooperantes: RUTA, HRNS, GIZ. Asociaciones de productores.

4. Documentación y difusión de Buenas Prácticas del Café en la Región Trifinio.

Indicador del Plan Estratégico	Objetivo de cambio	Resultados esperados para el PC	Facilitador del PC	Participantes
Transferidas al menos 10	Promover las BP de la región para cultivo,	a) Conocidas las BP, por los	Programa Bosques y	PROTCAFES

indicador del Plan Estratégico	Objetivo de cambio	Resultados esperados para el PC	Facilitador del PC	Participantes
buenas prácticas hasta diciembre del 2018	proceso de beneficiado y gestión empresarial y comercialización.	productores y las organizaciones de productores. b) Adoptadas las BP por los productores y organizaciones de productores c) Sistematizar una BP sobre organización de productores.	Agua / GIZ	Bosques y cuencas /KFW Institutos del café: ANACAFE. IHCAFE, PROCAFE. Cooperantes: RUTA MAP / CATIE.

5. Identificación y organización de Comunidades de Practicas (CoP) en la Región Trifinio.

indicador del Plan Estratégico	Objetivo de cambio	Resultados esperados para el PC	Facilitador del PC	Participantes
Transferidas al menos 10 buenas prácticas hasta diciembre del 2018	Intercambio de conocimientos entre actores de la CdV de Café RT.	a) CoP promueven las BP en la RT. b) Adoptadas las BP del café en la RT a través de las CoP c) Rutas de aprendizaje / Upscaling	Programa Bosques y Agua / GIZ RUTA	Universidades PROTCAFES Institutos del café: ANACAFE. IHCAFE, PROCAFE. Cooperantes: RUTA MAP / CATIE.

6. Mapeo de actores claves de la CdV de Café en la Región Trifinio.

indicador del Plan Estratégico	Objetivo de cambio	Resultados esperados para el PC	Facilitador del PC	Participantes
Hasta junio 2014 la MCT cuenta con una base de datos con las características socioeconómicas de	Disponer de información de los actores locales de la CdV para la toma de decisiones en temas de	d) Actores de la CdV del café participan en procesos promovidos		

indicador del Plan Estratégico	Objetivo de cambio	Resultados esperados para el PC	Facilitador del PC	Participantes
los actores y sus necesidades de financiamiento.	capacitación, asistencia técnica, financiamiento ¹ y comercialización.	por la MCT de acuerdo a sus necesidades y capacidades. e) Se tienen una mayor integración de los actores de la CdV de café. f) Reduce la duplicidad de esfuerzos de los actores.		

Después de este ejercicio de identificar elementos esenciales de cada PC, hicimos un “Café Mundial” donde hubo un anfitrión para cada 2 PC, y el resto de participantes circularon por todas las estaciones dando sus aportes para mejorar aun la definición del PC. El anfitrión explico en cada vez, la información sobre cada PC y luego los participantes expresaron, dudas, aportes, desacuerdos etc. los que fueron documentados y retomados por cada grupo en la elaboración del perfil de cada PC.

5. Proyectos de Cambio (PC) de la MCT para el 2014.

Para elaborar los PC se proporcionó a los involucrados una Guía que se anexa a este documento, en ella se explica cada uno de los elementos que debe contener el Proyecto de Cambio.

Durante el ejercicio de la Planificación Operativa en ámbito de taller se logró trabajar en 2 PC, los cuales se anexan a este documento, aunque son incompletos aún ya que la finalización de los perfiles requiere de un trabajo más específico por los actores involucrados en el PC y de informaciones que en el marco de este ejercicio no se disponían.

Sin embargo se cumplió con el objetivo que los miembros de la MCT que asistieron a este ejercicio aprendieran sobre como elaborar un PC.

6. Acuerdos y próximos pasos para el seguimiento al trabajo de la MCT.

- Comunicación oficial a las autoridades y organizaciones, (todos los actores) sobre el proceso de conformación de la mesa a la cual se le adjuntará el memorándum de entendimiento y documento resumen - 15.01.14 / CTPT.

¹ Hay que aclarar con los productores que la MCT no es una instancia que gestiona financiamientos, ya que la palabra financiamiento aparece siempre, en varios de los productos.

- b) Taller de arranque operativos con los comités de Conducción Estratégico y Operativo- Primera quincena de Febrero. En este taller se finalizarían los PC.
- c) Mientras reuniones de Lobby, con Ministerios de Agricultura, Institutos de café y Autoridades Locales. CTPT, / Entre 15.01 y 05.02.14.
- d) En Febrero iniciamos el perfil del PPP- con el objetivo de tenerlo listo máximo en junio 2014.
- e) Acompañamiento técnico a la MCT, durante el 2014.

7. Anexos.

7.1 Guía metodológica para elaborar Proyectos de Cambio.



Hanns R. Neumann Stiftung



MESA DE CAFÉ DE LA REGIÓN TRIFINIO – Proyecto de Cambio No:

1. **Nombre del Proyecto:** Colocar el nombre del Proyecto de Cambio. Debe ser breve, no describir el cómo se logra el PC, pero dejar la idea clara sobre que se trata el proyecto.
2. **Resultado e Indicador Estratégicos:** Colocar el Resultado y el Indicador a nivel del Plan Estratégico al cual contribuye el PC. Consulte la matriz de plan conjunto o matriz de planificación estratégica.
3. **Objetivo de Cambio:** Se refiere a los resultados físicos, financieros, institucionales, sociales, ambientales o de otra índole que se espera que el PC contribuya a lograr.
4. **Resultados esperados para este PC:** Efectos (intencional o no, positivo y/o negativo) de una intervención para el desarrollo.
Consulte el modelo de resultados.
5. **Hitos a nivel del Objetivo de Cambio y de Resultados del PC.**

5.1 Indicador a nivel de Objetivo de Cambio.

Variable o factor cuantitativo o cualitativo que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros, reflejar los cambios vinculados con una intervención o ayudar a evaluar los resultados de un organismo de desarrollo.

5.2 Hitos a nivel de Resultados

Aparte del indicador a nivel de objetivo el PC debería de tener hitos a nivel de resultados esperados y del PC mismo en sí.

Un hito es una tarea de duración cero que simboliza el haber conseguido un logro importante en el proyecto.

6. **Breve descripción del Proyecto:** *Breve descripción con elementos de calidad sobre el PC que se pretende ejecutar. La descripción debe ser tan clara y específica como para que un cooperante que no participó en la elaboración del Perfil pueda comprender la idea clave del PC. Describe también el enfoque metodológico es decir ¿Cómo piensa ejecutar el PC?*
7. **Usuario(s)/ beneficiarios:** *Beneficiarios y otras partes interesadas en el PC.*
8. **Facilitador del PC:** *Responsable de coordinar , liderar el Proyecto de Cambio (Este es el guardián del PC)*
9. **Participantes /Contrapartes:** *Son los otros posibles involucrados con quienes se espera construir el proyecto de cambio*
10. **Roles de los participantes:** *Describir en detalle las responsabilidades de cada una de la contrapartes involucradas.*
11. **Costo y Financiamiento:** *Describir el tiempo requerido en recurso humano por cada actor y costos de los otros insumos o aportes en efectivo.*

El propósito es describir los aportes esperados de los participantes o socios por tipo, entre más específico se es, mucho mejor para la comprensión del perfil de proyecto de cambio.

11.1 Tiempo requerido en personal / recurso humano.

Responsable por actor	Actor 1	Actor 2	Actor 3	Total de RRHH
	Días persona			

11.2 Insumos o aportes en efectivo.

Insumo o aporte	Aportes Actor 1	Aportes Actor 2	Aportes Actor 3	Total de aportes

12. Tiempo / plazo del Proyecto (inicio y final): Definir un inicio y un final del Proyecto de Cambio y el tiempo de ejecución, el equivalente al Diagrama de Gantt, programación de las actividades en el tiempo.

Acciones claves que deben ser emprendidas o labor realizada mediante las cuales se movilizan los insumos, como son los fondos, la asistencia técnica y otros tipos de recursos, para generar productos determinados.

Actividades	2014											
	Ene	Feb	Mar	Abri	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

13. Aval de las responsabilidades de las entidades participantes en el PC

En fe de lo cual suscribimos el presente documento, en la ciudad de _____, República de _____, a los ____ días del mes de _____ de dos mil trece.

Firma y nombre	Firma y nombre	Firma y nombre

De ser posible sello de las instituciones/ empresas.etc.

7.2 Proyectos de Cambio que se iniciaron durante este ejercicio de planificación.



Hanns R. Neumann Stiftung



MESA DE CAFÉ DE LA REGIÓN TRIFINIO – Proyecto de Cambio No:

- Nombre del Proyecto:** *Documentación y Difusión de Buenas Prácticas del Café en la Región Trifinio*
- Resultado e Indicador Estratégicos:** *Transferidas buenas prácticas para cultivo, proceso de beneficiado, gestión empresarial, comercialización y adaptación al cambio climático.*
- Objetivo de Cambio:** *Promover buenas prácticas de la región para cultivo, proceso de beneficiado, gestión empresarial, comercialización y adaptación al cambio climático.*
- Resultados esperados para este PC**
 - Documentadas buenas prácticas (a través de criterios establecidos por la MC: guías, manuales, hojas técnicas y otros) del café *de la región para producción, proceso de beneficiado, gestión empresarial, comercialización y adaptación al cambio climático*
 - Puestas a disposición dichas BP para los caficultores y organizaciones de productores de la Región Trifinio
- Hitos a nivel del Objetivo de Cambio y de Resultados del PC.**

5.1 Indicador a nivel de Objetivo de Cambio.

- Documento que recopila las BP del Café implementadas en la Región Trifinio
- Priorización de las BP con mayor capacidad de adopción en la Región Trifinio

5.2 Hitos a nivel de Resultados

- A abril del 2014 se cuenta con Documento que contiene los criterios establecidos por la MCT para la definición de BP
- A junio del 2014 se dispone de Inventario de BP
- A agosto del 2014, se ha recopilado documentación que describe las BP (guías, manuales, hojas técnicas y otros)
- A septiembre del 2014, se cuenta con documento de BP priorizadas.
- A octubre del 2014 se ha editado e impreso el documento, que la MCT pone a disposición a través de los organizaciones de los productores, proyectos e instituciones

6. Breve descripción del Proyecto:

El PC inicia con el establecimiento de criterios para definir las BP del Café en la RT, que incluye las relacionadas con el cultivo (producción), proceso de beneficiado, gestión empresarial, comercialización y adaptación al cambio climático. Una vez aprobados dichos criterios por la MCT, se procederá a elaborar un registro de las buenas prácticas, con base en la información disponible en los proyectos del PT, organizaciones de productores e instituciones, recabando las guías, manuales, hojas (fichas) técnicas y otros documentos. Posteriormente, se priorizará las BP, que se consideren tienen mayor factibilidad de adopción por los productores de café de la RT, mismas que se integrarán en un documento (físico y digital) para difundir a través de las organizaciones de productores, proyectos e instituciones con presencia en la RT.

7. Usuario(s)/ beneficiarios:

Caficultores de la Región Trifinio

Empresas de caficultores

Proyectos e instituciones vinculadas al sector cafetalero

Unidades ambientales municipales de la Región Trifinio

8. Facilitador del PC:

B y A/GIZ – Danilo Bueso

9. Participantes /Contrapartes:

PROTCAFES – Fredy Menéndez

Bosques y Cuencas/KFW – Gestionar con el coordinador, Balmore Ochoa

PASOS / RUTA – Loli Edeso

10. Roles de los participantes:

<i>Contrapartes</i>	<i>Roles</i>
<i>B y A/GIZ – Danilo Bueso</i>	<i>Facilitador Coordinar el trabajo del equipo, Gestionar recursos financieros para el PC Elaborar propuesta de Plan de Trabajo Dar seguimiento a las actividades del PC</i>
<i>PROTCAFES – Fredy Menéndez</i>	<i>Proporcionar documentación y recursos Asumir las responsabilidades que le corresponda de acuerdo al Plan Trabajo</i>
<i>Bosques y Cuencas/KFW – Gestionar con el coordinador, Baltimore Ochoa</i>	<i>Proporcionar documentación y recursos Asumir las responsabilidades que le corresponda de acuerdo al Plan Trabajo</i>
<i>PASOS / RUTA – Loli Edeso</i>	<i>Proporcionar documentación y recursos Asumir las responsabilidades que le corresponda de acuerdo al Plan Trabajo</i>

11. Costo y Financiamiento: Describir el tiempo requerido en recurso humano por cada actor y costos de los otros insumos o aportes en efectivo.

El propósito es describir los aportes esperados de los participantes o socios por tipo, entre más específico se es, mucho mejor para la comprensión del perfil de proyecto de cambio.

11.1 Tiempo requerido en personal / recurso humano.

Responsable por actor	Actor 1	Actor 2	Actor 3	Total de RRHH
	Días persona			
<i>B y A/GIZ</i>	Danilo Bueso (60)	Marissa Azmitia (30)	Eluvia Morales (30)	120
<i>PROTCAFES</i>	<i>Fredy Menéndez</i> (20)	Referentes técnicos (20)		40
<i>Bosques y Cuencas/KFW</i>	<i>Gestionar con el coordinador, Baltimore Ochoa</i>			
PASOS / RUTA	Loli Edeso (26)	Evangelina Gavarrete (12)	Daniela Álvarez (12)	50
TOTAL				210

11.2 Insumos o aportes en efectivo.

Insumo o aporte	B y A/GIZ	PROTCAFES	B y C / KFW	PASOS /RUTA	TOTAL (US\$)
Logística y transporte para recabar información	X	X			
Reuniones y talleres	X			X	
Diseño e impresión	X			X	

12. Tiempo / plazo del Proyecto (inicio y final): Definir un inicio y un final del Proyecto de Cambio y el tiempo de ejecución, el equivalente al Diagrama de Gantt, programación de las actividades en el tiempo.

Acciones claves que deben ser emprendidas o labor realizada mediante las cuales se movilizan los insumos, como son los fondos, la asistencia técnica y otros tipos de recursos, para generar productos determinados.

Actividades	2014											
	Ene	Feb	Mar	Abri	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Elaboración y aprobación de Plan de Trabajo												
Criterios para BP												
Inventario BP												
Recopilación de documentos de BP												

Actividades	2014											
	Ene	Feb	Mar	Abri	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Priorización de BP												
Redacción documento BP priorizadas												
Diseño e impresión documento												
Distribución documento BP												

13. Aval de las responsabilidades de las entidades participantes en el PC

En fe de lo cual suscribimos el presente documento, en la ciudad de Esquipulas, Chiquimula, República de Guatemala, a los ____ días del mes de enero de dos mil catorce.

Firma y nombre	Firma y nombre	Firma y nombre	Firma y nombre
Adrian Vogel B y A /GIZ	Verena Fischersworing PROTCAFES	Balmore Ochoa B y C /KFW	Miguel Gómez RUTA

De ser posible sello de las instituciones/ empresas.etc.



Hanns R. Neumann Stiftung



MESA DE CAFÉ DE LA REGIÓN TRIFINIO – Proyecto de Cambio No:

1. **Nombre del Proyecto:** *“Foro Trinacional de la Cadena de Valor del Café de la Región del Trifinio”*
2. **Resultado e Indicador Estratégicos:**
 - a. *Indicador: A julio del 2014 se ha realizado el primer foro trinacional de la CdV del Café.*
3. **Objetivo de Cambio:** *Integrar el conocimiento regional en temas de interés de los actores de la CdV del café.*
4. **Resultados esperados para este PC:**
 - a. *Comunidades de Práctica funcionando en temas específicos de café*
 - b. *Propuesta para estandarizar las metodologías y conocimientos por instituciones que brindan asistencia técnica formulada.*
 - c. *Socialización de la MCT*
5. **Hitos a nivel del Objetivo de Cambio y de Resultados del PC.**
 - 5.1 **Indicador a nivel de Objetivo de Cambio.**
 - *Al menos 150 productores líderes de la región del Trifinio en los tres países participan*
 - *Al menos 10 patrocinadores que financian al menos el 50 % del costo del evento.*
 - *El tema central del foro y temas complementarios definidos y presentados responden a necesidades prioritarias de la caficultura de la región del Trifinio.*
 - 5.2 **Hitos a nivel de Resultados**
 - *El tema central y temático del foro así como su planificación y diseño ha sido finalizada en abril del 2014.*
 - *80% de los patrocinadores confirmados para el mes de mayo del 2014.*
 - *Los participantes han sido convocados al 15 de junio del 2014.*
6. **Breve descripción del Proyecto:**

Es un evento regional donde se presentan ponencias y resultados, sobre temas de interés de la cadena de valor del café que contribuyen a integrar el conocimiento de los productores de bienes y servicios vinculados al café.

En dicho evento participan actores representativos de la cadena de valor del café de la Región del Trifinio, con una duración de 2 días, tomando como sede de este primer foro la Ciudad de Esquipulas, por ser el centro equidistante de las zonas productoras de café en la Región del Trifinio.

Se tiene previsto desarrollar en el marco de un tema central, subtemas a través de conferencias magistrales, presentaciones testimoniales, exposiciones en stands de productos o bienes para la producción cafetalera, principalmente para promover la producción limpia.

Se desarrollará una plenaria del Foro que contenga una propuesta de elementos que contribuyan a la construcción de un modelo de caficultura sostenible.

Este primer foro servirá de punto de partida para que dicho encuentro sea institucionalizado y desarrollado anualmente como una actividad promovida por la Mesa de Café del Trifinio.

Usuario(s)/ beneficiarios: *Se espera que en este primer foro, se tenga una participación representativa de al menos 150 productores de los tres países, empresas proveedoras de bienes y servicios agrícolas, MIPYMES, autoridades locales e instituciones vinculadas al café.*

7. **Facilitador del PC:** *Programa Bosques y Agua (Danilo Bueso/Mariza Azmitia) – HRNS (Verena Fischersworrng)*

8. **Participantes /Contrapartes:**

- a. **Comisión Trinacional Plan Trifinio:** Juan Carlos Montufar
- b. **Institutos del Café:** Oscar Ramos, PROCAFE ES; Coordinador Regional ANACAFE Región VII; Cristian Hernández, Coordinador Regional II, IHCAFE.
- c. **RUTA:** Loli Edeso
- d. **Productores:** Carlos Murcia, El Salvador; Encarnación Avalos, Guatemala; Cesar Yanuario Erazo, Honduras.
- e. **Patrocinadores:** Agencias Certificadoras, Empresas de Bienes y servicios agrícolas, agroexportadores, banca privada y nacional, Cooperativas, otros.

9. **Roles de los participantes:**

- a. **Facilitador:** Coordinar acciones de planificación e implementación para realización del foro, convocar al grupo de trabajo en los tres países, coordinar la gestión financiera para el evento con los cooperantes y patrocinadores. Dirigir la evaluación del evento. Elaborar una propuesta de perfil del Foro como documento base para el grupo de trabajo.

- b. CTPT:** Facilitación de las comunicaciones y logística a nivel trinacional para la planificación e implementación del foro, con el soporte técnico logístico de los programas Bosques y Agua, Bosques y Cuencas, MAP-CATIE-TRIFINIO; PROTUR, PROTCAFES.
- c. Institutos del Café:** Definir la propuesta temática a presentar en el foro y la coordinación técnica interna y externa entre los institutos e instituciones afines para la preparación del foro.
- d. Ministerios de Agricultura:** Brindar el respaldo institucional como ente rector del desarrollo del sector agropecuario y medio de convocatoria oficial.
- e. RUTA:** Asesoría técnica para el diseño y montaje del Foro; apoyo logístico para la implementación.
- f. Productores:** Servir de enlace entre la MCT y los productores y productoras participantes del Foro de cada país. Asimismo darán el efecto multiplicador al conocimiento transferido a sus respectivas comunidades. Facilitar acceso a fincas que sirvan de demostración de buenas prácticas.

10. Costo y Financiamiento:

10.1 Tiempo requerido en personal / recurso humano.

Responsable por actor	Actor 1	Actor 2	Actor 3	Total de RRHH
	Días persona			
FACILITADOR: B&A	Danilo Bueso (10)	Mariza Azmitia (10)		20
HRNS	Verena Fischersworing (8)	Consultor Moderador (15)		23
CTPT	Juan C. Montufar (20)	- Bosques y Cuencas (4) - CATIE (4) - OT GUA (4) - OT ES (4) - OT HON (4)	- PROTUR (4) - PROTCAFES (4)	48
PROCAFE	Oscar Ramos (4)	Francisco Trejo (4)		
ANACAFE	Jefe Regional VII (3)	Encargado Of. Técnica de Esquipulas (3)		
IHCAFE	Jefe Regional II			

Responsable por actor	Actor 1	Actor 2	Actor 3	Total de RRHH
	Días persona			
	(4)			
RUTA	Loli Edeso (4)	Evangelina Gavarrete (4)		8
PRODUCTORES	• Carlos Murcia (4)	• Encarnación Avalos (4)	• Cesar Yanuario Erazo (4)	

10.2 Insumos o aportes en efectivo.

Insumo o aporte	ByA	HRNS	CTPT	PROCAFE	ANACAFE	IHCAFE	RUTA	Min. Agric.	Productores	PATROCINADORES	Total de aportes
Facilitación	X	x	A	A	A	A	A		A		
Alimentación		x	x				x				
Transporte (vehículos y/o combustible)			x							x	
Comunicaciones			x								
Hospedaje		x					x			x	
Materiales divulgativos y promocionales		x					x				
Publicidad										x	
Ambientación y adecuación, Stand exposición			x	x	x	x					
Gastos de Conferencistas			x	G	G	G	G			x	
G= Gestión A= Apoyo											

11. Tiempo / plazo del Proyecto (inicio y final): Definir un inicio y un final del Proyecto de Cambio y el tiempo de ejecución, el equivalente al Diagrama de Gantt, programación de las actividades en el tiempo.

Acciones claves que deben ser emprendidas o labor realizada mediante las cuales se movilizan los insumos, como son los fondos, la asistencia técnica y otros tipos de recursos, para generar productos determinados.

Actividades	2014											
	Ene	Feb	Mar	Abri	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12. Aval de las responsabilidades de las entidades participantes en el PC

En fe de lo cual suscribimos el presente documento, en la ciudad de _____, República de _____, a los ____ días del mes de _____ de dos mil trece.

<i>Firma y nombre</i>	<i>Firma y nombre</i>	<i>Firma y nombre</i>

De ser posible sello de las instituciones/ empresas.etc.

ⁱ Buenas prácticas del café se refiere a buenas prácticas de producción, beneficiado, gestión empresarial, comercialización y adaptación al cambio climático.